

**CĂTRE**  
**Consiliul Audiovizualului**  
**din Republica Moldova**

## **RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA**

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

<b>1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:</b> A.G. BROADCASTING SRL
<b>2. Denumirea titularului de licență:</b> Postul de radio Kiss FM
<b>3. Structura serviciului media audiovizual:</b> Anexa Nr. 2
<b>4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/propietarilor beneficiari:</b> A.G.Radio Holding SRL- Romania
<b>5. Modificări în componența fondatorilor/propietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:</b> Nu sunt
<b>6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):</b> 100 % Capital străin – AG Radio Holding SRL – Romania
<b>7. IDNO:</b> 1002600008474
<b>8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:</b> Str. Ismail 33, of. 601-603, MD2001, mun. Chișinău, Republica Moldova
<b>9. Adresa fizică:</b> Str. Ismail 33, of. 601-603, MD2001, mun. Chișinău, Republica Moldova
<b>10. Adresa electronică:</b>

<p><b>10. Adresa electronică:</b></p> <p>economic@kissfm.md</p>
<p><b>11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:</b></p> <p>Sorin David – administrator Ludmila Bîcu – director economic, tel. 079440407</p>
<p><b>12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:</b></p> <p>Conducere – 1 Redacțional – 5 Economic – 1 Comercial – 2</p>
<p><b>13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:</b></p> <p>178 311 lei</p>
<p><b>14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:</b></p> <p><b>Autohtone:</b> Autogestiune <b>Străine:</b> Nu sunt</p>
<p><b>15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:</b></p> <p>Anexat</p>
<p><b>16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:</b></p> <p>Postul de radio Kiss FM își respecta grila de programe și concepția aprobată de CA, fără modificări pe parcursul anului 2021.</p>
<p><b>17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):</b></p> <p>mun. Chișinău – 100%, Frecvența 100.9 FM</p>
<p><b>18. Volumul emisie zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):</b></p> <p>Postul de radio Kiss FM, emite în regim non stop, 24 de ore din 24, 168 de ore/săptămânal</p>
<p><b>19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):</b></p>

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri	×	×	

**20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

8736 ore

**Media anuală**=(x1+x2+x3+x4+.....+x52)/52;

**X1 = durata medie zilnică raportată la prima săptămână din an;**

**X52 = durata medie zilnică raportată la a 52-a săptămână din an.**

**21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Postul de radio Kiss FM, are programe de emisie, exclusiv in limba română

**22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Nu avem

**23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Nu avem

**24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificarea admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:**

Nu sunt

**25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Nu sunt

**26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):**

Licența tehnică Nr. 001739, seria A MMI din 24 ianuarie 2021, valabila până în 24 ianuarie 2030

**27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:**

Anexat contractul de afiliere

**28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:**

Nu avem

**29. Tipul furnizorului privat de servicii media:**

**Furnizor privat național de servicii media** (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova):

**Furnizor privat regional de servicii media** (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

**Furnizor privat local de servicii media** (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

**Furnizor de multiplex:**

**30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:**

Nu sunt

**31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:**

Nu sunt

Director

(semnătura)

Data 12.01.2022



Sorin DAVID  
(numele, prenumele)